

Entwicklung einer Vermarktungsstrategie für Zusatzstoff-freie Wurst

ROOSE

Friedrich Roose GmbH & Co. KG
Zeven (LK ROW); 45 Mitarbeiter

Aufgabenstellung:

Fa. Roose hat ein Verfahren zur Zusatzstoff-freien Haltbarmachung von Wurstwaren entwickelt. Ein Patent zum Schutz dieses Verfahrens wurde beim Deutschen Patent- und Markenamt zur Prüfung eingereicht.

Herr Nonnenmacher, Betriebsleiter bei Roose, sieht bei entsprechendem Marketing ein großes Nachfragepotenzial für Zusatzstoff-freie Wurst.

Fa. Roose arbeitet an einem strategisch ausgereiften Konzept für die Vermarktung von Zusatzstoff-freien Wurstwaren. Denkbar wären Möglichkeiten wie die Vermarktung entsprechender Produkte mit dem "Label Roose", unter einer neuen Marke oder auch die Zulieferung an andere Markensortiment-Anbieter.



Lösung:

Expertengespräch mit Herrn Professor Dr. Achim Spiller, Leiter des Instituts „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ an der Universität Göttingen.

Vernetzung mit TSI GmbH & Co. KG in Zeven. TSI handelt mit Lebensmitteln und entwickelt eigene Handelsmarken.

Die Ergebnisse der Gespräche sind vertraulich.