

Optimierung Web-Marketing und SEO für eine Möbeltischlerei

„Die Beratung durch den vom TZEW vermittelten Experten lieferte uns hilfreiche Impulse und gut umsetzbare Vorschläge für unsere Webseite und das Suchmaschinenranking. Wir sind uns sicher, dass wir bei künftigen Fragestellungen die Unterstützung des TZEW wieder in Anspruch nehmen.“ Svenja Schmahl, Betriebswirtin „Das Holzatelier“

AUFGABENSTELLUNG:

Die Möbeltischlerei „Das Holzatelier“ fertigt größtenteils in Handarbeit individuelle und hochwertige Einrichtungen nach Wunsch. Kunden sind vorwiegend Privatpersonen, gelegentlich werden auch Objektaufträge z.B. von Schulen oder Kindergärten ausgeführt.

Der Betrieb steht im Wettbewerb zu anderen regional ansässigen Tischlereien und Möbelhändlern. Zudem ist das Einzugsgebiet regional stark begrenzt. Um gegenüber Mitbewerbern zu bestehen soll die Wahrnehmbarkeit des Unternehmens für neue Kunden erweitert werden. Dabei wird der Qualität der eigenen Webseite, ihrer Auffindbarkeit sowie der Präsenz in sozialen Netzwerken eine große Bedeutung beigemessen. Daher benötigt „Das Holzatelier“ eine unabhängige Einschätzung des eigenen Web-Marketings und Anregungen zur Optimierung des Suchmaschinenrankings.

LÖSUNGSANSATZ:

Nach einer Themenaufnahme vor Ort vermittelte das TZEW eine Beratung mit einem Experten für SEO - search engine optimization (Suchmaschinenoptimierung). Bereits im Vorwege erstellte der Fachmann eine umfassende Analyse der Homepage und konnte zahl-reiche Anregungen zur Optimierung der Webseite und zur besseren Auffindbarkeit aufzeigen.

Unter Anderem empfahl er, die für die SEO wichtigen Keywords zu ermitteln (z.B. über Kundenkontakte) und diese durchgängig in sämtlichen Webtexten und Bildbezeichnungen zu nutzen. Auch riet er dazu, Landingpages (speziell eingerichtete Werbeseiten, die nach Klick auf einen Eintrag in Suchmaschinen erscheinen) für alle wichtigen Begriffe einzurichten und google-Webmastertools zur Analyse der Platzierungen zu nutzen.

Des Weiteren schlug der Experte vor, einen regionalen Bezug durch Bild- und Produktbeschreibungen oder Projektbeispiele aus der Region herzustellen, was eben-falls die Auffindbarkeit unterstützen würde.

Im Hinblick auf weiteres Web-Marketing wies der Spezialist darauf hin, dass Social Media-Aktivitäten über Facebook nur dann Sinn machen, wenn sie auch aktiv und täglich bedient würden. Alternativen böten sich durch verstärkte Verlinkungen (über Kunden, Architekten und andere Kooperationspartner) oder auch die Nutzung von pinterest, einem Netzwerk, in dem Bild-kollektionen mit Beschreibungen an virtuelle Pinnwände geheftet werden, die von anderen Nutzern geteilt oder kommentiert werden können.

Unternehmensseitig ist eine kurzfristige Umsetzung der Vorschläge geplant.



HOLZATELIER
Möbeltischlerei · Björn Schmahl

Das Holzatelier
21698 Harsefeld, LK STD
6 MA

