

# Vermarktungsstrategie für eine Hydraulikplattform

„Wir waren positiv überrascht, wie praxisnah und kompetent sich das TZEW unserer Fragestellung annahm und wir durch die Empfehlungen des vermittelten Experten einen guten Weg für die Vermarktung einschlagen konnten.“ Thomas Ludewigt, Geschäftsführer

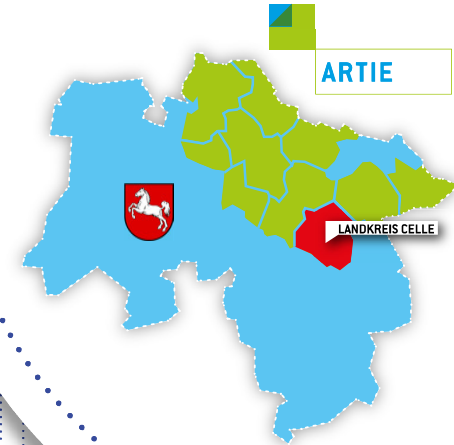
## AUFGABENSTELLUNG:

Die Schwindt-Hydraulik GmbH erstellt auftragsbezogene Lösungen im Bereich Sondermaschinenbau. Besondere Kompetenz liegt in der Entwicklung von hydraulischen Maschinen und Anlagen zur dreidimensionalen Bewegung und präzisen Justierung von Gegenständen. Der Betrieb hat ein neuartiges System für die Verladung eines PKW's in eine Wohnmobilgarage entwickelt; eine sogenannte Hydraulikplattform. Das Verladesystem ist als Ausstattungsmerkmal für Luxuswohnmobile gedacht. Der PKW wird ebenerdig auf eine Plattform gefahren, diese auf die erforderliche Höhe angehoben und dann vollständig in die Garage des Wohnmobils eingeschoben. Das Unternehmen sucht nun nach Möglichkeiten der Vermarktung.

## LÖSUNGSANSATZ:

Das TZEW vermittelte dem Unternehmen nach erster Themenanalyse einen Experten aus dem Fachbereich Management, Information, Technologie - Marketing und Strategie der Jade Hochschule Wilhelmshaven..

Im Rahmen eines mehrstündigen Expertengesprächs beurteilte der Fachmann das Verladesystem als überzeugend und empfahl, im Hinblick auf die überschaubare Anzahl der Hersteller für den Wohnmobilausbau, einen direkten Akquisitionsprozess aufzubauen. Dieser sollte idealerweise mit unmittelbarer Vor-Ort-Präsentation verknüpft werden. Außerdem könnte man eine Messepräsentation des Systems als eingebautes Ausstattungsmerkmal eines bekannten Wohnmobilausbauers initiieren. Darüber hinaus riet der Experte, weitere potenzielle Einsatzmöglichkeiten des Systems zu prüfen. Beispielsweise für die Verladung von PKW's in einen LKW oder zum Transport von schwerem Gerät in Feuerwehrfahrzeugen. Zur optimalen Vermarktung zählt auch der Aufbau einer entsprechenden Marke. Hier empfahl der Spezialist die Kreierung eines einprägsamen Produktnamens in Verknüpfung mit dem Unternehmensnamen, wobei er hier dem Betrieb riet, grundsätzlich an der Außendarstellung zu feilen, um ein einheitliches, gut greifbares Bild zu vermitteln. Inzwischen ist für Januar 2014 der Bau eines Prototyps angedacht. Dieser wird ab März in einem ersten Wohnmobil verbaut und eine Messepräsentation für Ende August/Anfang September 2014 ist geplant.



Schwindt-Hydraulik GmbH  
Celle, LK CE  
30 MA

