



Stärkung der Wettbewerbsposition eines mittelständischen Industriebetriebs – Schwerpunkt strategische Ausrichtung

Dipl.-Ing.
Wilhelm Winkelmann
 GmbH & Co. KG
 Spezialfabrik für Elektro-Motoren
 Uelzen, LK UE
 80 MA



Aufgabenstellung:

Fa. Winkelmann stellt in Kleinserie und Einzelfertigung individuell angepasste Elektromotoren her. Diese finden häufig Verwendung in anspruchsvollen Umgebungsbedingungen und/oder explosionsgefährdeten Bereichen sowie als zuverlässige Notaggregate. Um besser für die Zukunft gerüstet zu sein gab es seitens des Managements Fragen zu:

- Einspar-Potenzialen bei Energiekosten
- Möglichkeiten der Optimierung des Lackiervorgangs
- Ermittlung von Marktdaten zur Weiterentwicklung der strategische Ausrichtung



Lösungsansatz:

Zu den Einzelthemen Energiekosten und Lackierung wurden jeweils kostenfreie Kurzberatungen mit Fachleuten der Firmen WHP (Wienecke, Hillebrecht & Partner Ingenieurgesellschaft für Energiemanagement) sowie AB Anlagenplanung GmbH durchgeführt; je mit dem Ergebnis, dass das Unternehmen grundsätzlich zweckmäßig arbeitet. Einzelmaßnahmen wurden vorgeschlagen (Bürofenster, Kapselung und ggf. Umstellung der Trocknung, Ansteuerung der Be-/Entlüftung, Druckluftsystem).

Für die Ermittlung von Marktdaten zur Weiterentwicklung der strategischen Ausrichtung konnte mit der Jade-Hochschule Wilhelmshaven eine studentische Seminararbeit unter Leitung des zuständigen Professors (Fachbereich Management, Information, Technologie - Marketing und Strategie) als Gruppenleistung organisiert werden. Die Ergebnisse zu Themen wie Kundenerfordernisse und -erwartungen, Wettbewerber, Internetauftritt, Steigerung des Bekanntheitsgrades / Image und Erschließung neuer Kunden / Branchen stellen dem Management wertvolle Kenntnisse in Tiefe und Vielfältigkeit zur Verfügung. Die Weiterentwicklung der Strategie wird durch eine verbesserte Datenbasis wesentlich unterstützt.